

# 合同会社ルノムービー



中小企業の皆さまへ

## 官公庁と取引する上でのアドバイス

- 1 業務内容や要望に柔軟に対応するためには、高い品質を保ちながらスムーズな進行が行えるチーム編成を心がけることが重要です。
- 2 入札に参加する企業や受注企業の傾向を知るためには常にリサーチを怠らず、自社の立ち位置を明確にすることが大切です。

ここから調達に掲載している企業情報



### 合同会社ルノムービー

所在地：〒171-0022  
東京都豊島区南池袋 1-1-9 501  
創業・設立年月日：2016/08/01  
資本金：50万円  
代表社員：石坂 裕一／南 慶一  
従業員数：2人

【営業エリア】 茨城県 / 栃木県 / 群馬県 / 埼玉県 / 千葉県 / 東京都 / 神奈川県など、関東甲信越  
【事業内容】 広告・宣伝に関わる動画制作および自社メディアの運営

## ● 業務内容に最適なチームを編成し、リーズナブルかつ品質の高い動画制作を実現

会社設立を考え始めた2012年当時の企業向け動画制作価格は、専門のスキルを持ち合わせている制作会社でないと対応できない状況で、さらに、その制作会社も限られていたことから、相場として1000万円くらいとかなりの高額でした。これでは動画広告を試みたい企業はどうしても限られてしまいます。よりリーズナブルな価格かつマーケティング視点で動画を制作し、企業に提供する仕組みを作ることが社会に必要とされているのではないかと思います。2016年に当社を設立しました。

当社の顧客は、主に企業から学校といった分野で、お堅いものからユーモアに富んだものなど、幅広いテイストで動画制作を行っております。当社では、依頼者の特性、要望、予算に応じて最適なチームを編成し、依頼者の狙いや想定されるターゲットを把握し、それをチーム内で情報共有することで、顧客の魅力を最大限表現できるような映像作りを心がけています。さらに品質を確実なものにすべく、仕上がりのダブルチェックも必ず行っています。

当社は、共同代表2名で運営しており、案件ごとに制作チームを編成しております。チーム編成に際しては、当社ホームページへの応募や知り合いからの紹介、そしてイベントを通じて知り合った方など、動画制作に長け、かつ、案件のテイストにマッチした要員を都度、外部（主にフリーランス）から調達することで運営しております。



共同代表 南 慶一 氏

## ● 入札に参加する競合他社の動向をリサーチすることで、自社の立ち位置を明確にする

官公庁の入札を勝ち取るには、まずは多くの入札に参加して競合他社の動向をリサーチすることです。当社が得意とする動画制作は、競合他社が比較的多く存在します。その入札で、どのくらいの規模の企業が、どのくらいの価格で手を上げるのかといったような、競合他社の情報を日々蓄積していくことで、入札価格の相場感が徐々にわかってくるようになります。受注後も業務を確実に遂行し、品質を良いものを提供することで担当者との信頼が生まれ、次の調達につながるものと思います。

主な取引実績

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

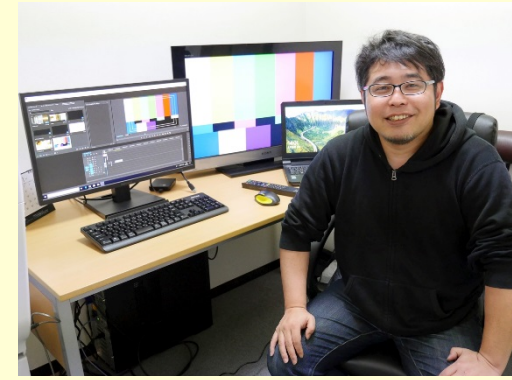
(官公庁機関のみ)

## 自社の強み

### 外部要員との連携でどんな案件でも柔軟に対応

当社は、少数精鋭で案件に合わせたチームを編成するため、どのような種類の案件でも柔軟かつスムーズに進行でき、価格も依頼者の予算に応じて提供できることが強みです。チームを構成する要員（外部から調達）は、顔の見えない登録制ではなく、全ての方とお会いし、その方の得意分野や性格も十分に把握をした上で適材適所で仕事をお願いするようにしています。もし外部で担当できない工程が発生した場合であっても、マルチなスキルを持った自社要員で補うことができます。

動画制作においては、依頼者と十分な打ち合わせを重ねながら、依頼者の目的を叶えられるような成果物を実現することを心掛けています。依頼者の強みを明確化し、ターゲット層の心を動かせるよう、映像のアングル・色あいやテロップのフォント・表現方法など細かい部分にまで気を遣って制作しています。



共同代表 石坂 裕一 氏が制作パートを担当

## 受注事例

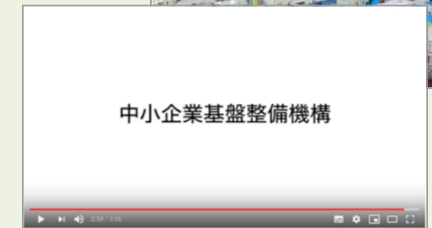
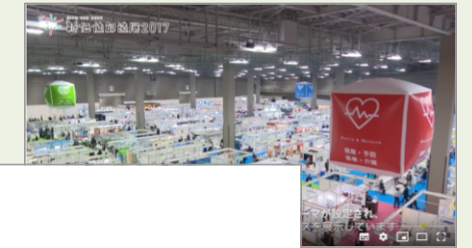
### 展示会動画のロゴの差し替え作業とリスト化業務

発注者

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

中小機構が2019年1月にロゴ刷新されるに伴い、動画サイトに掲載中の展示会動画に表示されているロゴを差し替え、さらに動画情報をリスト化する業務を落札しました。

この展示会の動画は、過去数年分の出展者動画が対象ということもあって計400本の動画の編集を、約3週間と非常に厳しい期間でしたが、予定通り完了しました。この業務は短時間で大量の本数をこなさないといけないため、効率的なワークフローを構築するとともに、動画の編集およびリスト作成に得意な方を外部から調達し、チーム内で連携しながら円滑にすすめることができました。



エンドクレジットロゴを差し替えた実際の展示会動画

### 看護・医療系大学の入学希望者向け学部紹介動画の制作

入学後の生活や卒業後の就職状況などをリアルに感じていただくため、動画は在学生のライフスタイルを再現したり卒業生のインタビューなどで構成しました。女性比率の高い大学なので、女性の共感を引き出せるような映像の色あいを配慮することで、クライアントの魅力をより引き出すことができました。

また、当社は制作フローの効率化に積極的に取り組んでいます。担当者とのコミュニケーションが円滑に進むようなチーム構成を行ったほか、今回は撮影が学生の春休み期間にかかることもあり、出演者（学生・教授）の拘束時間を最低限で済ませられるよう、効率的なスケジュールリングを心がけました。通常6日程度かかる撮影内容を4日に抑えるなど、クライアント側の業務負担を最低限に抑えることができました。



インタビュー撮影の様子



Be a Great Small.  
中小機構

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

ここから調達

検索

法人番号 2010405004147

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル