

キュアコード株式会社



中小企業の皆さまへ

官公庁と取引する上でのアドバイス

- 1 自社の強み・独自性をしっかりと見極め、ホームページや「ここから調達」等のマッチングサイトを活用しながら外部へアピールすること。
- 2 コンペ・入札への積極的な参加や交流の場で人脈を広げるなど、自社を知ってもらうような行動を心がけること。

ここから調達に掲載している企業情報



キュアコード株式会社

所在地：〒930-0871 富山県富山市下野16
富山大学工学部内 富山市新産業支援センター4F
創業・設立年月日：2011/11/22
資本金：6,000,000 円
代表取締役CEO：土田 史高
従業員数：7人

【営業エリア】 群馬県/埼玉県/東京都/神奈川県/
長野県/富山県/石川県/岐阜県
【物品の販売】 電子計算機類 / 医療用機器類
【役務の提供等】 広告・宣伝 / 調査・研究 / 情報処理 /
ソフトウェア開発 / その他

独自性と企画力で下請けに陥らない工夫が鍵

創業当初は下請けを含めてとにかく仕事は何でも受注しておりましたが、このままでは自社としてのノウハウが溜まっていけないことが分かっていたため、「ヘルスケア」と「IT」を結びつけた強み・独自性を打ち出すよう意識しました。富山県に納めている「スマートフォン向け歩数計アプリ（元気とやまかがやきウォーク）」は、医療系アプリの開発ができる県内の中小企業として、当社の受注につながりました。世の中「IT」を担う会社はたくさんありますが、差別化のためには例えば「IT」と「健康」という組み合わせが大事です。自社の強みをしっかりと見極め、ブランディングしていくことが重要であると思います。



代表取締役CEO 土田 史高氏

官公庁のプロポーザルや入札への積極的な参加や、相手の立場に立った企画提案が“その後の取引”につながる

官公庁との取引に際して、当初はどう仕事につなげるのかわかりませんでした。積極的にプロポーザルや入札へ参加することにより、官公庁で必要とされていることを考える方法が身につきました。その中で、国立大学法人富山大学の2018年に新設される都市デザイン学部のパンフレットとホームページ制作業務は、他のデザイン会社と組んで大学の立場に立った企画提案を行った結果、高い評価を頂き受注することになりました。

また、当社のような規模の会社は社外との人脈が大事になってきます。当社は営業担当がいいため、私自身が社長業の傍ら営業も行ってまいります。ただし、飛び込み等の営業は一切かけておらず、ホームページや登録制のマッチングサイトからのお問い合わせが中心です。私自身、地元地域の経営塾にも参加しており、そこに参加された方々からの紹介を通じて仕事の相談を頂くこともありますので、常日頃から当社を知ってもらうための行動・心がけが必要であると思っています。

主な取引実績

東京大学 国立大学法人富山大学 富山県 公益財団法人富山県新世紀産業機構 等

(官公庁機関のみ)

自社の強み



富山市にあるオフィスの様子

介護施設とシステム開発で連携。日本経済新聞に掲載。

「ヘルスケア」と「IT」を自社の強みとして、スマートフォン・タブレット向けアプリの開発を軸に、その他、ウェブデザイン、サーバーの構築・保守、パンフレット等の広告物の製作を担っています。介護分野では、富山県立大学や県内の介護施設と連携し、在宅で受けられる認知症予防アプリの提供を行いました。この取り組みは、中部経済産業局から「平成29年度第1回異分野連携新事業分野開拓計画（新連携事業計画）」※1に係る認定を受けるとともに、平成29年7月21日（金）の日本経済新聞に掲載されました。

※1 この事業は連携する中小企業者等が創意工夫の元、それぞれの強みを持ち寄ることにより、新事業の創出及び新市場の拡大を目指す取組を支援するものです。

受注事例

歩いた距離で景品応募できる富山県のスマホアプリの開発

サービス名 元気とやま かがやきウォーク

発注者 富山県

県民の健康意識向上のために開発された「スマートフォン向け歩数計アプリ」です。歩いた距離を記録して北陸新幹線の新高岡から東京までの往復を目指します。楽しみながら継続できる工夫を盛り込んだことが評価につながり、平成29年度も広告代理店と組んでコンペに勝ち抜くことができました。最近では立山を登るポイント制アプリにバージョンアップしました。



元気とやまかがやきウォーク

大学の新学部・新学科の紹介・募集パンフレット及びホームページ制作

サービス名 都市デザイン学部の募集パンフレット / ホームページ

発注者 国立大学法人 富山大学

2018年に新設される学部ですので、特に高校にパンフレットが並んだときに注目を引くようなデザインになることを意識しました。富山の高低差4000mを表現し富山らしさを出すとともに、学部内の異なる学科のパンフレットを並べるとイラストがつながるようにソーシャルの話題性を意識しました。



来春開設予定の都市デザイン学部のパンフレット

※掲載している情報は取材時点（2017年7月24日）のものです。



独立行政法人 中小企業基盤整備機構

ここから調達

検索

法人番号 2010405004147
〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル